



Milano, 17 novembre 2010

Emilio Mina ha creato l'accappatoio in microfibra che non occupa spazio rivoluzionando il modo di asciugarsi.

Spaziale Splendy è un'azienda innovativa interessata alla ricerca in tutti i suoi ambiti e applicazioni. Brand del settore è la società più attiva nella comunicazione.

Per le sue caratteristiche, l'accappatoio e i coordinati Spaziale Splendy sono quanto di più adatto alla vita dinamica della società moderna.

Sponsorizziamo differenti discipline sportive e per le caratteristiche del nostro prodotto crediamo fermamente nella possibilità di rivolgerci al mondo della danza. Il tema del progetto ci viene ispirato dal nostro marchio: "Dinamicità e Spazio".

L'iniziativa è prevista per sabato 11 dicembre 2010 dalle ore 15 alle ore 17.

Di seguito proponiamo il progetto "SPAZIALE SPLENDY PER LA DANZA".

L'evento urbano prevede un itinerario in 5 tappe nelle vie del Centro di Milano. Ogni tappa è l'apice espressivo della performance frutto delle evoluzioni creative del percorso.

Tappe Coreografiche:

Piazza Cordusio

Piazza La Scala

Galleria Vittorio Emanuele

Corso Vittorio Emanuele

San Babila

Percorso:

Via Dante

Galleria Vittorio Emanuele

Corso Vittorio Emanuele

Retro P.zza del Duomo

Via Montenapoleone/Via della Spiga

Nelle Tappe si esegue una sequenza strutturata della durata massima di 5 minuti che vede impegnati 20 danzatori di cui 4 a delimitare lo spazio coreografico con il tessuto "Spaziale Splendy".

Sedici danzatori eseguono la performance suddivisi in 2 gruppi con indicazioni dinamiche opposte.

Durante il percorso che collega le tappe i danzatori eseguono evoluzioni in movimento (corse, salti, comminate, spostamenti nello spazio, in gruppo e singolarmente) avanzando verso la tappa successiva.

Come abito di scena, i danzatori vestiranno un accappatoio creato appositamente per l'evento.

Prevediamo quale contributo, un coordinato composto da un accappatoio e un telo Spaziale Splendy di 106 euro e la somma di euro 80.00 per ogni danzatore.

Saremmo lieti di collaborare con voi e ricevere un positivo riscontro.

Cordiali Saluti,
Responsabile Marketing
Simona Santostefano

Isabella Filippini